

Visie missie en strategie 2023 - 2025

Visie, Missie & Strategie Westerduin

Waarom zijn we er?

Onze mission statement

Westerduin maakt positieve impact door het creëren van topteams die bemiddelen in betere banen en die samen succesvol zijn. Dát is waar we elke dag ons bed voor uit komen.

Onze Visie

Westerduin bestaat omdat we graag positieve impact willen maken in de markt van bemiddeling. We hebben als diepe drijfveer om daadwerkelijk het verschil te maken in het 'werkleven' van al onze stakeholders: onze vakkrachten, klanten, collega's en ook op onszelf.

We zijn een door onze missie gedreven organisatie met een mensgericht en ondernemend klimaat. Onze waarden zijn belangrijk in hoe we ons werk doen. Dat betekent dat we inzetten op persoonlijke en professionele ontwikkeling van alle medewerkers en investeren in wendbare, succesvolle topteams. Hierbij willen we de business ieder jaar op een gezonde en passende manier laten groeien. Op deze manier verzekeren we ons bestaansrecht en bieden we blijvend perspectief aan onze medewerkers.

We zijn al ruim 15 jaar toegewijd om in alles een bemiddelingsbureau te zijn waar we oog hebben voor mensen.

Samengevat maken we positieve impact op:

- De ander
- Onze teams
- Onszelf

Hoe doen we ons werk?

Alles wat we binnen Westerduin doen is dus gericht op het maken van positieve impact op de ander, onze teams en onszelf. Hieronder lichten we, om te beginnen, uit wat we precies bedoelen met het maken van positieve impact op deze 3 doelgroepen.

De ander

Voor ons betekent positieve impact maken op de ander:

- we **oprechte aandacht hebben** in al onze relaties
- we alles op alles zetten om **de best passende baan te regelen** voor onze kandidaten
- we **ontzorgen en adviseren onze klanten** op het gebied van instroom van personeel
- we **dragen bij aan een betere wereld**, heel concreet en tastbaar
- we **begeleiden** onze kandidaten en klanten **goed**

Je team

- we hebben een proactieve houding
- we voeren het eerlijke, goede gesprek en communiceren open en transparant
- we zijn in staat om **autonoom en verantwoordelijk** te handelen
- onze **uitstraling is verzorgd** en passend
- we maken samen **plezier** en **vieren onze successen** met elkaar

Jezelf

- we stimuleren en faciliteren zelfreflectie omdat we geloven dat hier grote waarde vanuit gaat
- we creëren een veilige cultuur waarbinnen we **fouten mogen maken**
- we motiveren medewerkers om **proactief en verantwoordelijk** te zijn en zo hun invloed op eigen werkgeluk te vergroten
- we moedigen het aan om **vragen te stellen** en hulp te bieden
- we worden blij van **inventieve collega's** – voor elk probleem is immers een oplossing
- we stimuleren dat we goed voor onszelf zorgen, **zowel mentaal als fysiek**

Als we het hebben over 'hoe' we onze doelen bereiken, moeten we het ook over onze waarden hebben. Onze kernwaarden zijn namelijk diep verankerd. Geen loze woorden die leuk en interessant op papier of op onze kantoorwanden staan. Nee, we selecteren, werken én beoordelen elkaar op grond van deze waarden. Bij welk label of afdeling je ook werkt, deze waarden kenmerken én binden ons.

Onze 3 kernwaarden zijn:

Neem verantwoordelijkheid Maak plezier Heb vertrouwen

Neem verantwoordelijkheid

We vinden het belangrijk dat onze collega's pro-actief & oplossingsgericht zijn en investeren in hun effectiviteit door met persoonlijke ontwikkeling bezig te zijn. Hierbij is de kernwaarde verantwoordelijkheid nemen essentieel.

Maak plezier

We vinden het belangrijk dat werken bij Westerduin een gevoel van enthousiasme met zich meebrengt. Als je ergens plezier in hebt dan straalt dat uit richting je kandidaat, klant en collega.

Heb vertrouwen

Als je vertrouwen hebben in jezelf en elkaar dan heb je geloof in de eerlijkheid en de echtheid van jezelf de ander. Je voelt je veilig en daardoor stel je jezelf open en kwetsbaar op. Je hebt respect voor elkaar en accepteert elkaar zoals je bent.

Wat gaat dit opleveren, eind 2025?

- Een 8,5 bij GPTW
- Topteams van 7 man per locatie
- Gezonde groei passend bij de (markt)omstandigheden -> wordt jaarlijks i.s.m. vestigingen vastgesteld
- Een actieve, tastbare bijdrage aan een betere wereld

Waarom juist deze doelen?

8,5 bij GPTW

De Trust Index™ van Great Place To Work is een onderzoek dat vertrouwen, trots en plezier meet in de organisatie. Het geeft steeds betrouwbare inzichten en concrete handvatten om aan de slag te gaan met onze organisatiecultuur. De dimensies waarop wordt gemeten (Geloofwaardigheid, Trots, Respect, Eerlijkheid en Kameraardschap) sluiten naadloos aan bij dat wat wij belangrijk vinden. Het helpt ons bij het creëren van een cultuur waarin vertrouwen centraal staat. Want vertrouwen is de basis voor betere individuele prestaties, betere teamprestaties en betere bedrijfsresultaten. Uit onderzoek blijkt dat de bedrijven die in de toplijst van GPTW staan en daarmee hoog scoren op vertrouwen: 3,75x meer omzet genereren, 1,75% meer sollicitanten, 2,2x lager verloop.

Topteams van +/- 7 collega's*

Er is veel onderzoek gedaan naar ideale teamgroottes die vak tussen de 6 en 9 uitkomen. Aangevuld met onze eigen ervaringen, blijkt dat de ideale omvang van een team ongeveer zeven personen is. Als je intensief samenwerkt, is het belangrijk dat je elkaar kent. Met zes anderen ga je daar nog in investeren, maar als je met veel meer collega's werkt, wil je niet meer met ieders gebruiksaanwijzing rekening houden. Wanneer een team kleiner wordt maak je het kwetsbaar. Tevens biedt een groter team de kans om elkaars kwaliteiten en krachten te benutten. Wat we verder bedoelen met een topteam lees je hierboven.

Zie bijlage 1 voor verdere uitwerking.

Gezonde business groei**

Afhankelijk van de organisatie- en marktomstandigheden streven we jaarlijks naar een gezonde, realistische, doch ambitieuze groei. Om deze manier verzekeren we onze bestaanszekerheid, kunnen we onze cirkel van positieve impact binnen de arbeidsbemiddeling vergroten en bieden we perspectief aan onze medewerkers. Zie bijlage 2 voor verdere uitwerking.

Een actieve, tastbare bijdrage aan een betere wereld***

Maatschappelijk verantwoord ondernemen zit in ons DNA. We staan met onze werkpraktijk midden in de samenleving. Met de keuzes die we maken willen we voortdurend rekening houden met mens, milieu en maatschappij. We doen dit op verschillende manieren: door ons inkoopproces eerlijker te maken, goed te zorgen voor onze werknemers en ons wagenpark te verduurzamen. Ook leveren we een maatschappelijke bijdrage in wat we doen door onze bijdrage te leveren aan de krapte op de arbeidsmarkt. Daarnaast vinden we het belangrijk om concreet en actief bij te dragen aan een betere wereld. Delen van al het goede wat we hebben. Middels stichting Powered-By en ondersteunen we NGO's en non-profitorganisaties bij het realiseren van hun doelen. Ook stellen we tijd en handen beschikbaar aan Stichting Present Dat vanuit dezelfde positie die we altijd innemen: een bemiddelingsfunctie: we leveren de mensen die nodig zijn en met de juiste skills voor het bereiken van de doelen.

Tot slot hebben alle medewerkers een maatschappelijke strippenkaart van 16 uur. De uren die besteed worden aan het Presentproject zijn onderdeel van deze uren en worden hier dus vanaf getrokken. Wat overblijft is naar eigen vrije keuze inzetbaar. Meer over deze uren lees je in de wegwijzer.

Zie voor verdere uitwerking bijlage 3.

*** zie bijlage 1**

**** zie bijlage 2**

***** zie bijlage 3**

BIJLAGE 1:

***De definitie van topteams:**

In dit stuk hebben we een aantal keren de term 'topteam' laten vallen. Onze definitie van een topteam is als volgt:

- Een topteam neemt verantwoordelijkheid voor het eigen succes
- Teamleden nemen verantwoordelijkheid voor het verbeteren en versterken van andere teamleden
- Een topteam weet waar ze naartoe gaan

De 3 belangrijkste criteria van een topteam

- Het team heeft een goede teammanager en tweede man
- Is divers in samenstelling
- Heeft een duidelijke taakverdeling

BIJLAGE 2:

Voor velen is uitzendwerk of werken via een bemiddelaar dé opstap naar (nieuw) passend werk. We maken ons hard voor een eerlijke, inclusieve en kansrijke arbeidsmarkt door in onze dienstverlening te gaan voor goed werkgeverschap, kwaliteit, maatschappelijke betrokkenheid en betrouwbaarheid.

Ons speelveld

De uitzend- en detacheringmarkt is sterk afhankelijk van het economisch klimaat en wet- en regelgeving. Dat maakt het soms complex maar vooral uitdagend en dynamisch. In een snel veranderende wereld is het belangrijk om in te zetten op een wendbare maar vooral ook lerende organisatie. Om die reden investeren we in de ontwikkeling van onze eigen medewerkers en in verregaande partnerschap met onze opdrachtgevers. We geloven in de kracht van een stabiele, gelijkwaardige samenwerking om zo daadwerkelijk waarde aan elkaar toe voegen. Dit is voorwaardelijk om te komen tot een gezonde groei en ontwikkeling.

Onze dienstverlening:

We zijn dé partner van onze klanten op het gebied van instroom van personeel.

Onze diensten:

- invullen flexvacatures: ziek – en piek: dit kan doormiddel van uitzend- en detacheringscontracten. Afhankelijk van de wensen en mogelijkheden van de kandidaat en opdrachtgever;
- vaste vacatures – dit kan middels uitzenden (met overnamemogelijkheid na inleentermijn) en W&S-fee;
- advisering m.b.t. instroom-gerelateerde vragen, te denken valt aan SPP, onboarding, employer branding, wet- en regelgeving, verzuim etc. Afhankelijk van relatie en omvang van de samenwerking zijn dit al dan niet betaalde of servicediensten.

Voorwaarden voor goede kwalitatieve, duurzame dienstverlening

Inzetten op persoonlijke en professionele ontwikkeling van alle Westerduincollega's door:

- Veel aandacht voor **persoonlijke leiderschapsontwikkeling**. Dit oa vanuit onze waarde verantwoordelijkheid nemen voor eigen handelen en pro-activiteit zijn hier 'key'. We dagen elkaar hiertoe in ons dagdagelijkse werk uit;
- **investeren in (actuele) kennis en expertise** op het gebied van (trends in) de arbeidsmarkt.
- **ontwikkeling skills op het gebied van recruitment en klantbinding en relatiebeheer** zodat we in communicatie en gedrag in staat zijn om aan te sluiten bij de klantvraag en deze daadwerkelijk te ontzorgen;
- **uitkijktorenmeetings**: daarnaast organiseren we, juist omdat onze dienstverlening zo afhankelijk is van wet- en regelgeving + het economisch klimaat twee keer per jaar een zogeheten 'uitkijktoren' meeting met de leden van het Management Team aangevuld met onze senior- en keyaccountmanagers om onze dienstverlening in het licht van politieke-, maatschappelijk en economische ontwikkelingen tegen het licht te houden en zo relevant te blijven.

Resultaat

- Jaarlijkse groei, passend bij de economische- en organisatorische ontwikkelingen
- Goede (nog nader te definiëren) klanttevredenheid
- Goede (nog nader te definiëren) kandidaat tevredenheid

BIJLAGE 3:

Een van de doelen van Westerduin is om actief en zichtbaar bij te dragen aan een betere wereld. Om die reden:

- hebben we verregaand oog voor het welzijn van onze medewerkers en kandidaten;
- zijn we faciliterend partner en ambassadeur van Stichting Powered By;
- - zijn we partner van Stichting Present Nederland;
- hebben we een jaarlijkse 'sponsorpot' voor overige aanvragen (al dan niet vanuit collega's) Aanvragen worden door directie beoordeeld op algemeen, maatschappelijk nut. Tevens wordt hoogte van sponsorbedrag per aanvraag door directie beoordeeld;
- hebben we doorlopend oog voor het eerlijker en duurzamer maken van onze inkoop.

Stichting Powered-By

Westerduin is faciliterend partner en ambassadeur van Stichting PowerdBy, Powerd By heeft als doel om andere stichtingen ANBI gecertificeerd) te adviseren/ondersteunen met humanitaire (nood) hulpvragen en het verrichten van alle verdere handelingen die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn. www.powered-by.org

Stichting Present Nederland

Westerduin werkt alweer een paar jaar samen met Stichting Present. Stichting Present vervult een makelaarsfunctie tussen mensen die hulp kunnen gebruiken en groepen mensen die hulp willen bieden. Dit doen gebeurt via officiële instanties. Er wordt hulp geboden aan mensen met beperkte financiën, met ziekten, een beperking, etc. www.stichtingpresent.nl

Hoe ziet samenwerking met Stichting Powered By eruit

- Collega's krijgen de mogelijkheid om hun talenten en vaardigheden in te zetten voor projecten van Stichting Powered By
- Hiertoe krijgen alle collega's de mogelijkheid om een 'SkillsCV' te maken waaruit geput kan worden
- We ondersteunen Powered-By daarnaast door expertise en support te leveren vanuit verschillende ondersteunde teams (zowel kennis als uitvoer). Afhankelijk van mogelijkheden en capaciteit
- Collega's kunnen projecten (van ANBI gecertificeerde) NGO's uit eigen netwerk aandragen bij Powered-By.
- We leveren funding (in geldelijke zin) waar nodig (op verzoek van PoweredBy)

Hoe ziet samenwerking met Stichting Present eruit?

- Collega's krijgen, in teamverband, de mogelijkheid om jaarlijks een project via Stichting Present te doen. Hiertoe is een halve dag tot hele dag per jaar beschikbaar
- Als partner ondersteunt Westerduin Stichting Present jaarlijks met een geldbedrag

Randvoorwaarden

- Collega's krijgen tijdens hun onboarding de kans om een Skills CV te maken t.b.v. de Powered-By projecten
- Directie is verantwoordelijk voor de selectie van een team per project van Powered-By. Naast collega's van Westerduin gaan er hierbij mogelijk ook andere deelnemers vanuit het netwerk van Powered-By mee. Het betreft dus niet een reis en/of project met enkel Westerduin collega's.
- Bij Powered-By projecten is de helft van de benodigde vrije dagen voor eigen rekening. Hierbij mogen de maatschappelijke uren ingezet worden
- Voor een Presentklus is een halve dag tot hele dag per jaar beschikbaar